

CONCORSO A PREMI
#IlCantoDellaRivolta
INVENTA LO SLOGAN DELLA RIBELLIONE E PARTECIPA ALLA PRIMA MONDIALE A LOS ANGELES
DI HUNGER GAMES!

REGOLAMENTO

SOGGETTO PROMOTORE:

Universal Pictures International Italy S.r.l., con sede in Roma, Via Po n. 12, C.F. 00709400675, in associazione con Editoriale Duesse S.p.A. – con sede in Milano, Via Abbondio Sangiorgio n. 12, C.F. 12777410155.

SOGGETTO DELEGATO:

Amarena Company S.r.l., con sede legale in Roma, Viale Bruno Buozzi n. 58/a, C.F. e P. Iva 09079361003.

OGGETTO DELLA PROMOZIONE:

Il film “*HUNGER GAMES: IL CANTO DELLA RIVOLTA – Parte 1*”, distribuito nei cinema dalla stessa Universal Pictures International Italy a partire da novembre 2014.

AREA:

Territorio nazionale.

TIPOLOGIA:

Concorso di sorte.

DURATA:

Dal 25 ottobre 2014 alle ore 12:00 del 6 novembre 2014, con assegnazione dei premi in data 7 novembre 2014.

VEICOLO:

Pagine pubblicitarie sui numeri di novembre 2014 della rivista Best Movie
Sito Internet <http://www.bestmovie.it/>

DESTINATARI:

Consumatori finali.

MECCANICA:

Sviluppo del concorso il concorso avrà inizio in data ottobre 2014 e terminerà alle ore 12:00 del 6 novembre 2014, e prevede l’assegnazione di un premio maggiore e 10 premi minori, con una graduatoria elaborata da una giuria tecnica che si riunirà in data 7 novembre 2014.

Modalità di partecipazione al concorso: sul numero di novembre del mensile Best Movie, edito da Editoriale Duesse, e sul sito internet <http://www.bestmovie.it/> sarà pubblicato un annuncio pubblicitario che inviterà gli utenti ad ideare uno Slogan Visivo a tema con il film oggetto della promozione ed illustrerà le modalità di partecipazione al concorso. Per partecipare al concorso, gli utenti dovranno inviare un messaggio di posta elettronica all’indirizzo redazioneweb@bestmovie.it, scrivendo nell’oggetto “CONTEST – HUNGER GAMES”, ed allegando lo slogan visivo ideato.

Nel testo del messaggio dovranno essere inseriti i seguenti dati: Nome, Cognome, Nickname, Indirizzo Postale completo di Località, Cap e Provincia, Cellulare o altro recapito personale, consenso al trattamento dei dati personali e liberatoria per la pubblicazione dell'immagine inviata. Sarà possibile inviare i messaggi di posta elettronica di partecipazione a partire da e fino alle ore 12:00 del 6/11/2014.

So precisa che:

- Lo slogan dovrà essere scritto, gli utenti potranno quindi inviare una fotografia o un disegno realizzato a mano con qualsiasi tecnica;
- L'immagine allegata al messaggio dovrà essere inviata in formato JPEG e non potrà superare il peso di 300 KB;
- Ogni partecipante potrà partecipare al concorso più volte, inviando più immagini, purchè diverse tra loro;
- Il testo inerente la pubblicazione dell'immagine inviata, da inserire nel corpo del messaggio di posta elettronica, sarà disponibile sul sito internet <http://www.bestmovie.it/>;
- In caso di partecipanti minorenni sarà necessario allegare al messaggio di posta elettronica una liberatoria firmata da un genitore o tutore legale, il modulo sarà scaricabile sul sito internet <http://www.bestmovie.it/>;
- Il mancato invio di anche solo uno dei dati richiesti, comporterà l'esclusione dal concorso;
- I materiali pubblicati da ogni utente dovranno essere originali e realizzati dall'utente stesso; partecipando al concorso ed inviando il materiale ogni utente dichiara di detenere il pieno possesso dei diritti sulle immagini inviate nonché di acconsentire alla cessione dei diritti al promotore per la pubblicazione delle immagini inviate e per l'uso delle immagini stesse per il concorso e fuori dal concorso;
- Non saranno ammessi al concorso, ad insindacabile giudizio del promotore, i partecipanti che avranno caricato materiali indecorosi, osceni, con contenuti violenti, offensivi, contrari al comune senso del pudore o comunque non in linea con lo spirito del concorso. Tali materiali inoltre, non saranno pubblicati;
- Tutte le immagini rispondenti ai requisiti sopra esposti – inviate dagli utenti nel periodo dal .../10/2014 alle ore 12:00 del 6/11/2014 – previa moderazione e approvazione da parte del soggetto promotore - saranno pubblicate on line nella sezione Gallery del sito internet <http://www.bestmovie.it/>

Tutti gli slogan pervenuti tra il E le ore 12:00 del 6 novembre 2014, in regola con i requisiti di partecipazione, verranno esaminati da una giuria tecnica che provvederà a stilare una classifica degli stessi, selezionando i migliori 11 in base ai seguenti parametri: originalità, creatività, attinenza con il tema proposto.

La giuria tecnica sarà composta da due rappresentanti della redazione Best Movie e da un rappresentante del soggetto promotore.

Assegnazione dei premi: il premio maggiore in palio verrà assegnato al mittente dello slogan classificatosi al primo posto in graduatoria a giudizio della giuria tecnica; i successivi 10 premi secondari in palio verranno assegnati ai mittenti dei racconti classificatisi dal 2° all' 11° posto in graduatoria, come da elenco che segue.

1° Classificato: Viaggio a Los Angeles per due persone in occasione della Premiere del film oggetto della promozione

Dal 2° al 11° Classificato: Fun Kit Hunger Games

Si precisa che, il mittente dello slogan classificatosi al 2° posto in graduatoria, oltre ad aggiudicarsi il premio secondario a cui ha diritto, sarà considerato riserva del vincitore primo classificato, in caso di irreperibilità di quest'ultimo.

Luogo dell'assegnazione: L'elaborazione della graduatoria e la relativa assegnazione dei premi in palio si terrà, alla presenza del funzionario addetto al controllo, della giuria e del soggetto delegato dal promotore, presso la sede del soggetto promotore in Roma, Via Po nr. 12, in data 7/11/2014.

PREMI:

Il premio maggiore consiste in:

Nr. 1 viaggio a Los Angeles per due persone, che comprende:

Volo a/r in classe economica Italia/Los Angeles per due persone; trasferimenti a/r aeroporto Hotel a Los Angeles; 3 pernottamenti a Los Angeles in camera doppia standard con trattamento di solo pernottamento; 1 invito per due persone alla Première del film *HUNGER GAMES: IL CANTO DELLA RIVOLTA – Parte 1* in lingua originale.

Non sono compresi i trasferimenti da e per l'aeroporto in Italia, gli extra in hotel, i pasti, né tutto quanto non espressamente indicato.

Aeroporti di partenza in Italia Roma o Milano secondo disponibilità.

Si specifica che il premio sopra descritto - e tutti i servizi ad esso collegati - potranno essere utilizzati esclusivamente in una data fissa, indicativamente dal 15 al 18 novembre 2014, che sarà comunque confermata al vincitore nella comunicazione di vincita.

Non sarà possibile utilizzare il premio né i servizi ad esso collegati in una data diversa rispetto a quella che sarà indicata. Qualora il vincitore non potesse partire nella data indicata, potrà cedere il premio ad altro soggetto da lui prescelto, compilando l'apposita modulistica che gli sarà inviata dal soggetto delegato; si precisa comunque che i nominativi dei due viaggiatori dovranno essere comunicati al soggetto delegato entro i termini sotto indicati e che, una volta comunicati, non potranno essere modificati.

Il premio non è convertibile in denaro, né in alcun modo modificabile, né è data alcuna facoltà al vincitore di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

Si specifica inoltre che:

- Per poter usufruire del premio, almeno uno dei viaggiatori dovrà essere maggiorenne; in caso di partecipante minorenni, l'accompagnatore dovrà esserne genitore o tutore;
- Entrambi i viaggiatori dovranno essere in possesso di passaporto in corso di validità ed in regola con le norme di ingresso negli Stati Uniti; i viaggiatori dovranno inoltre provvedere, a propria cura e spese, alla registrazione della propria permanenza in Usa sul sito <https://esta.cbp.dhs.gov>.
- I due viaggiatori dovranno viaggiare sullo stesso volo, nella stessa data;
- L'Hotel richiederà una carta di credito a garanzia;

I 10 premi minori consistono ognuno in:

- Un Kit Hunger Games composto da; nr. 1 braccialetto, nr. 1 portachiavi, nr. 1 Spilla, nr. 1 collanina, nr. 1 sacca del valore unitario di Euro 16,45 (sedici/45), per un valore complessivo di Euro 164,50 (cento sessanta quattro/50).

Si specifica che, qualora i premi sopra descritti non fossero disponibili per motivi di forza maggiore indipendenti dalla volontà del promotore, gli stessi potranno essere sostituiti con premi analoghi di valore uguale o superiore.

COMUNICAZIONE AI VINCITORI E CONSEGNA PREMI:

Il vincitore primo classificato sarà contattato telefonicamente entro le ore 20.00 del giorno dell'assegnazione, e sarà considerato irreperibile se non invierà al soggetto delegato la formale accettazione del premio completa dei nominativi dei viaggiatori entro 48 ore dalla comunicazione di vincita. La riserva sarà contattata in caso di irreperibilità del vincitore primo estratto, con le medesime modalità, e sarà considerata irreperibile se non invierà al soggetto delegato la formale accettazione del premio completa dei nominativi dei viaggiatori entro i termini che saranno indicati nella comunicazione di vincita.

In caso di mancata risposta anche da parte della riserva, il premio verrà devoluto alla Onlus.

I vincitori dei premi secondari saranno anch'essi contattati via posta elettronica e/o telefono per avere conferma dei dati postali per la spedizione del premio, e riceveranno il premio stesso direttamente a domicilio, a cura e spese del promotore, entro 180 giorni dall'assegnazione

I vincitori saranno altresì annunciati, con una news ad hoc pubblicata sul sito www.bestmovie.it

La Società Promotrice e la Società Delegata non si assumono alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- La mailbox di un vincitore risulti piena;
- L'e-mail indicata dal partecipante in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;
- Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- La mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
- L'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist.

COSTI DI PARTECIPAZIONE:

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo il normale costo della connessione ad Internet.

SERVER e DATABASE PARTECIPANTI

Il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativi allo svolgimento della manifestazione a premio ha sede in Italia.

ONLUS:

Eventuali premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti in beneficenza alla Associazione di Volontariato Anidan Italia Onlus con sede in Roma, via San Pio V, 57, C.F. 97665590580 .

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI:

I dati personali raccolti con la partecipazione al concorso saranno trattati ai sensi del D.Lgs. 196/03 direttamente da Universal Pictures International Italy S.r.l. per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso, e saranno inoltre comunicati al Funzionario che presenzierà le operazioni di assegnazione dei premi nonché ai consulenti utilizzati da Universal Pictures International Italy per gestire alcune fasi del concorso, tra cui la comunicazione di vincita agli aventi diritto.

DICHIARAZIONI E GARANZIE:

Con la partecipazione al concorso e con l'invio delle immagini, l'utente dichiara e garantisce che i contenuti del Materiale inviato sono originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti

connessi e/o diritti di sfruttamento commerciale e/o diritti di proprietà industriale e intellettuale di qualsiasi persona od entità.

Con l'invio del Materiale l'utente autorizza il promotore a pubblicare on line ed off line ed a rendere fruibile al pubblico il Materiale, anche dopo il termine finale del presente concorso.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO:

La partecipazione al concorso implica, da parte del partecipante, l'accettazione integrale e incondizionata di questo regolamento.

Qualora gli organizzatori riscontrassero una qualsiasi violazione delle norme da parte dei partecipanti o delle immagini da questi inviate, essi avranno la facoltà di decretare la squalifica senza alcuna responsabilità.

Ogni utente inoltre, partecipando al concorso, si dichiara responsabile della titolarità dei diritti sulle immagini inviate, nonché del trattamento dei dati relativo ad eventuali soggetti raffigurati nelle stesse, sollevando gli organizzatori da ogni responsabilità.

RIVALSA:

Si rinuncia al diritto di rivalsa nei confronti dei vincitori così come stabilito dal D.P.R. 600 art. 30 del 29 settembre 1973.

COMUNICAZIONE:

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso saranno coerenti con il presente Regolamento.

Il Regolamento completo sarà a disposizione sul sito <http://www.bestmovie.it/>.

GARANZIE, ADEMPIMENTI E CONTROLLI

Il presente Concorso a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico (già Ministero delle Attività Produttive).